

Desde su fundación en 1986, Cotidiano Mujer se ha dedicado a la comunicación y difusión de los derechos de las mujeres y los temas de género, y también a la incidencia política. A lo largo de los años, Cotidiano Mujer ha desarrollado diversas acciones que buscan promover una cultura de ciudadanía participativa y el ejercicio activo de los derechos ciudadanos. En particular, el tema de la participación política paritaria y la promoción de determinados temas de género en la agenda política-pública han sido líneas de trabajo prioritarias para la organización.

Durante las elecciones nacionales de 1999 Cotidiano Mujer realizó el primer análisis desde una perspectiva de género de una campaña electoral en el Uruguay. Esta investigación (publicado por Cotidiano Mujer/UNICEF, bajo el título *El rostro de los presidenciables*), realizada en el marco del programa regional “Mujer y Democracia en el MERCOSUR”, con el apoyo de la Fundación Heinrich Böll de Alemania, abarcó dos líneas de análisis: una, a cargo de la socióloga María Elena Lournaga (integrante del ICP), se proponía revisar el lugar que ocupaba material y simbólicamente la perspectiva de género en la agenda electoral y en las prácticas desarrolladas durante la campaña por los y las candidatos/as; la segunda, a cargo de la semióloga Hilia Moreira, era una lectura semiótica de la campaña electoral.

En las elecciones 2004-2005 Cotidiano Mujer promovió la Campaña 50/50 que pretendía generar una alianza con las mujeres políticas del Partido mejor posicionado para vencer las elecciones y presionar para incorporar más mujeres en cargos políticos del Poder Ejecutivo.