

# Proyecto “Seguimiento electoral desde la perspectiva de género”

Este proyecto se desarrolla en el marco de un convenio entre [Cotidiano Mujer](#) y el **Área Política y Género del ICP-FCS-UdelaR**, a través de la Asociación Pro-Fundación para las Ciencias Sociales, con financiamiento de **UNIFEM**.

**Investigadora responsable:** Niki Johnson

**Equipo de investigación:** Verónica Pérez, Cecilia Rocha, Juliana Morales, Lucía Van Velthoven

## Resumen de la propuesta

Se propone realizar un proyecto de seguimiento de las elecciones nacionales uruguayas del 25 de octubre de 2009 desde la perspectiva de género. El período del proyecto será desde julio hasta diciembre de 2009, abarcando desde los resultados de las elecciones internas (junio 2009) hasta los resultados de las elecciones nacionales.

El proyecto tiene como **objetivo general** registrar, analizar y evaluar desde una perspectiva histórica los avances en la participación electoral de las mujeres, su acceso a cargos electivos, y el grado de incorporación de los temas y la perspectiva de género en el discurso electoral y propuestas programáticas de los partidos políticos uruguayos. Los **objetivos específicos** del proyecto son:

- Analizar la presencia de candidatas mujeres en la oferta electoral para las elecciones nacionales
- Monitorear la aplicación de la nueva ley de cuotas en las elecciones internas de junio y su impacto indirecto en la conformación de las listas para las elecciones nacionales
- Evaluar el éxito electoral de las candidatas en perspectiva histórica
- Indagar sobre los factores que facilitan y obstaculizan la participación de las mujeres en las elecciones
- Reconstruir y comparar carreras políticas de candidatos y candidatas
- Explorar los costos que implica para las mujeres participar en política ocupando cargos de primer nivel
- Analizar la inclusión (o no) de una perspectiva de género o de propuestas dirigidas específicamente hacia las mujeres y de determinados temas clave de la agenda de género en las propuestas programáticas de los partidos y en los discursos electorales de los candidatos presidenciales
- Evaluar el rol de los principales medios de comunicación en la (in)visibilización de las candidatas mujeres y en la definición de los temas de debate electoral a través de un monitoreo de su cobertura electoral